

ALLEGATO 1)

“Quadro Regionale degli Standard Professionali”

**Nuove competenze indipendenti approvate
Sottocommissione del 29 giugno 2021**

19 C.12 EFFETTUARE L'ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO CULTURALE NELL'AMBITO DEL SETTORE CINEMATOGRAFICO (CINEFORUM, CINECLUB, RASSEGNE CINEMATOGRAFICHE, FESTIVAL)

INFORMAZIONI SULLA COMPETENZA

Competenza è il riferimento per l'organizzazione di eventi in ambito cinematografici, cineforum, rassegne, festival eventi culturali di settore e uffici stampa utilizzando il web (social, siti, blog, new media in generale) come mezzo di comunicazione privilegiato e strumento per l'organizzazione e la promozione.

ADA.22.02.36 (ex ADA.20.31.88) - Gestione di sale teatrali e cinematografiche

COMPETENZA

Effettuare l'organizzazione di un evento culturale nell'ambito del settore cinematografico (cineforum, cineclub, rassegne cinematografiche festival)

Livello EQF: 5

Conoscenze

Storia del cinema e dei principali festival
Elementi di budgeting e di fundraising
Distribuzione cinematografica
Piattaforme per lo streaming online
Sistemi di pubblicazione contenuti multimediali (streaming)
Processi organizzativi di eventi
Tipologie di location per eventi cinematografici
Tecniche di comunicazione e promozione cinematografica
Tipologie di eventi del settore cinematografico
Tecniche di pianificazione degli eventi
Normativa in materia di organizzazione di eventi
Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore)
Normativa sulla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori in tutti i settori di attività privati o pubblici

Abilità

Applicare tecniche di definizione delle caratteristiche degli eventi cinematografici
Applicare tecniche di programmazione di eventi
Applicare criteri di selezione degli spazi per eventi cinematografici
Applicare criteri di selezione delle opere cinematografiche da proporre
Applicare tecniche di pianificazione delle attività
Applicare tecniche di realizzazione materiale di comunicazione per eventi cinematografici
Applicare la normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore)
Applicare norme, disposizioni e procedure sulla sicurezza e igiene sul lavoro
Applicare la normativa prevista in materia di organizzazione eventi cinematografici

6.C.20 REALIZZARE LA SALDATURA A ROBOT

INFORMAZIONI SULLA COMPETENZA

La competenza è il riferimento per La saldatura robotizzata prevede una fase di programmazione delle tecniche di saldatura del Robot in base ai materiali di apporto, ai gas e alle dimensioni del filo, l'attrezzaggio e la conduzione del Robot di Saldatura. Prevede la lettura dei disegni tecnici e delle istruzioni per eseguire la saldatura punto a punto e in autoapprendimento.

ADA.10.02.06 (ex ADA.7.50.152) - Giunzione rigida (saldatura, rivettatura e incollaggio) delle componenti meccaniche

COMPETENZA

Realizzare la saldatura a robot

Livello EQF: 4

Conoscenze

Elementi di elettronica
Elementi di elettrotecnica
Elementi di informatica
Elementi di matematica applicati alla programmazione
Elementi di tecnologia meccanica
Elementi di disegno meccanico
Elementi di tecnologia dei metalli/metallurgia
Processi di saldatura
Elementi di robotica
Principi di robotica applicati alla saldatura
Principi di programmazione dei Robot
Normativa UNI EN ISO
Normativa sulla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori

Abilità

Applicare tecniche di programmazione della saldatura a Robot
Applicare tecniche di impostazione dei programmi di saldatura in offset (funzioni)
Applicare tecniche per l'utilizzo dell'interfaccia multifunzione
Utilizzare le istruzioni dedicate del software del Robot
Applicare tecniche per il monitoraggio delle lavorazioni effettuate dal Robot
Applicare tecniche per gli interventi di emergenza
Applicare tecniche di manutenzione ordinaria del Robot
Applicare tecniche di controllo sulla tenuta dei materiali saldati

24.C.24 GESTIRE IL PROCESSO DI VENDITA ONLINE

INFORMAZIONI SULLA COMPETENZA

Competenza qualificante di un profilo amministrativo, esecutivo che, per l'E-commerce, riferisce tecnicamente a dei Social Media Manager o Digital Specialist interno o esterno all' azienda come pure al proprio Titolare e Responsabile commerciale/ Vendite/Marketing. Spendibile in contesti di piccole e medie imprese, attività commerciali, nelle grandi aziende potrebbe garantire l'operatività di immissione dati di prodotto e immagini per Responsabili MKT- Social Media Manager

ADA 24.04.08 Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita on line

COMPETENZA

Gestire il processo di vendita on line

Livello EQF: 4

Conoscenze

Principi di editing di immagini
Principi di copywriting
Principi di SEO
Principi di SEM
Elementi di funzionamento dei principali software CMS, plug in di E-commerce
Funzionamento di un negozio E-commerce
Software per l'e-commerce
Funzionamento dei principali market place
Terminologia specifica del settore in lingua inglese
Funzionalità di word processing, fogli di calcolo, posta elettronica, internet,
Normativa civilistica e fiscale del commercio on-line (diritti del consumatore, risoluzioni controversie, ODR)
Normativa Privacy (GDPR, informative, cookie policies)
Sistemi di pagamento tradizionale e Mobile
Elementi di customer care

Abilità

Adottare tecniche di editing delle immagini per realizzare le foto da caricare sui siti di vendita on line
Applicare principi di copywriting
Applicare procedure per la compilazione della scheda prodotto secondo gli standard previsti dalle piattaforme di vendita on line
Applicare le tecniche di SEO e SEM per la descrizione del prodotto
Applicare le procedure per il caricamento del prodotto e delle immagini sulle piattaforme di vendita on line
Applicare le procedure per modificare e aggiornare le schede prodotto
Utilizzare la lingua inglese per la redazione delle schede prodotto
Applicare le procedure del negozio E-commerce per la gestione dei pagamenti in back office
Applicare le procedure dei negozi di E-commerce per la gestione dei resi e dei reclami in back office