

Il rapporto **Inapp**

## Da Google a Fb, il web fa soldi ma non assume

### In Italia nel digitale poche centinaia di lavoratori sotto contratto il resto è precariato

VALENTINA CONTE, ROMA

I colossi digitali sono nani. Almeno se si guarda a quanti dipendenti ufficiali hanno in Italia. Google e Facebook ad esempio superano di poco le 200 unità: insieme. E però riescono a toccare fatturati stellari. Sebbene, anche qui e per la parte che compete al nostro Paese, in formato micro grazie alle note triangolazioni fiscali. Facebook ad esempio porta a casa 426.355 euro di ricavi per ciascun lavoratore: e ne ha appena 22. Le piattaforme ormai molto in voga del "food delivery" - quelle che recapitano cibo a domicilio tramite cicofattorini - contano meno di 200 impiegati in tre. E parliamo di Just Eat, Deliveroo e Foodora. Com'è possibile?

«È un risultato che ha sorpreso anche noi», spiega Stefano Sacchi, direttore di **Inapp** - l'Istituto nazionale per l'analisi delle politiche pubbliche, l'ex **Isof** - e coautore di una ricerca inedita che verrà presentata oggi nella Conferenza internazionale organizzata proprio da **Inapp** su "Lavoratori e aziende nell'economia

delle piattaforme". «Quando pensiamo alle piattaforme digitali, ci vengono subito i mente i *riders*», precisa subito Sacchi. «In realtà non c'è solo la *gig economy* in ballo, l'economia dei lavoretti. La maggior parte del valore economico delle piattaforme digitali arriva dai *big players*». Che poi sono grandi, ma non in tutto. «Un punto in comune con i piccoli è proprio l'occupazione. Se si esclude Amazon che utilizza moltissimi contratti di somministrazione e ha un elevato tasso di turn over, gli altri hanno tutti un numero molto piccolo di lavoratori». Google 195. Facebook, come detto, 22. Just Eat 80. Deliveroo 70. Foodora 45. Il portale Casa.it 135. Booking 239. Subito.it 111. Cifre di piccole o medie aziende (dati riferiti al 2016). Ma performance assai diverse.

I giganti registrano ricavi e valori aggiunti molto importanti, ben più alti della media dei loro settori: commercio al dettaglio, pubblicità, servizi di rete. Hanno bisogno di pochi manager e tecnici per l'immaterialità delle loro prestazioni. Il fatturato della sola Google ad esempio ha fatto un balzo del 110% tra 2012 e 2016, contro un -30% del mercato della pubblicità. Niente di paragonabi-

Sacchi: "Un salario minimo non risolverebbe tutti i nodi meglio definire una base

universale di diritti"

le alle piccole start-up del cibo pronto a casa. Amazon contava 1.169 dipendenti nel 2016 e un super utilizzo di somministrati. Tra luglio e dicembre del 2017, come accertato dall'Ispettorato nazionale del Lavoro, ha pure sfiorato i tetti previsti dal contratto nazionale della logistica. E dunque ora dovrà stabilizzare 1.300 lavoratori. «Ma in sé quello di somministrazione è un buon contratto, se la durata non è breve: prevede ferie, permessi, copre la malattia», spiega ancora Sacchi.

Il problema è nel campo dei fattorini, la «generazione abbandonata», secondo la definizione coniata da Luigi Di Maio ricevendo - come primo atto da ministro del Lavoro - i *riders* di Bologna e Roma. La ricerca **Inapp** rivela tre modelli occupazionali. Foodora sottoscrive contratti di collaborazione, i vecchi cococo. Deliveroo preferisce l'occasionale e la partita Iva, per guadagni sopra i 5 mila euro. Just Eat usa le agenzie esterne. Un salario minimo orario potrebbe risolvere la nuova precarietà? «Avrebbe un effetto benefico, senza però sciogliere tutti i nodi», conclude Sacchi. Servirebbe «un pavimento universale di diritti», valido a prescindere dai contratti. E anche meno finto nanismo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

#### I numeri

**1.229%** Il turnover di Amazon è tra i più elevati per il massiccio uso nella logistica dei contratti di somministrazione

**22** Facebook Italia nel 2016 contava appena 22 dipendenti e ciascuno assicurava 426.355 euro di ricavi annui

**45** Foodora nel 2016 aveva 45 dipendenti, per lo più a tempo determinato. E un utilizzo diffuso di **co.co.co**



**I tre modelli**  
Contratti di collaborazione, **co.co.co** e partite Iva sono le formule lavorative dei fattorini

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 064763