

## INDAGINE INAPP: PER 1 IMPRESA SU 3 LE COMPETENZE DELLA PROPRIA FORZA LAVORO SONO DA AGGIORNARE

*Più di 550.000 imprese italiane, circa un terzo di quelle con almeno un dipendente, manifestano la necessità di aggiornare le competenze di almeno una delle figure professionali da loro impiegate. I fabbisogni più elevati si registrano nei segmenti della manifattura a più alta intensità tecnologica*

Roma, 29 marzo - Aumenta il fabbisogno di aggiornamento nella forza lavoro occupata italiana. È quanto emerge dall'indagine INAPP "Professioni e Competenze nelle imprese" (PEC-INAPP), già "Audit sui fabbisogni professionali", giunta alla terza edizione, da cui emerge che il **35,2% delle imprese con almeno un dipendente, circa 550.000, dichiara di avere 'almeno una figura per cui si registra un fabbisogno da soddisfare con attività di aggiornamento'**, con un dato medio nazionale per l'intera economia in crescita del 2,4%, rispetto al 2014 (precedente edizione dell'indagine).

Queste le principali evidenze:

- I **fabbisogni più elevati** si registrano nei servizi e nei segmenti della manifattura a più alta intensità tecnologica: Chimica (37,7%), Elettronica (36,9%), Energia, acqua e rifiuti (35,3%) e Metalmeccanica (34,4%), ma sono particolarmente rilevanti anche nell'ambito dei servizi che riguardano le attività di Istruzione, sanità e servizi alle persone (47,8%) e il settore Comunicazione, attività finanziarie e altri servizi alle imprese (38,6%).
- Le professioni che registrano le esigenze più forti di aggiornamento sono quelle qualificate nelle attività commerciali e nei servizi (29,2%), degli Artigiani, operai specializzati e agricoltori (20,9%), delle Professioni esecutive nel lavoro di ufficio (20,8%) e delle Professioni tecniche (14,9%).
- La necessità di aggiornamento maggiore riguarda le competenze (*skills*) più che le conoscenze disciplinari, in particolar modo quelle relative al **problem solving**, alla capacità di pianificare l'utilizzo delle risorse e le abilità di tipo tecnico e competenze di tipo comunicativo e relazionale.
- A **livello territoriale** le imprese che segnalano maggiori esigenze di aggiornamento sono al Nord-Est con il 36,5%, A livello territoriale, le imprese che segnalano maggiori esigenze di aggiornamento sono il 36,5% al Nord-Est, il 36,3% al Nord-Ovest, il 34,5% al Sud e il 33,5% al Centro.
- Le piccole imprese manifestano una maggiore debolezza nel prefigurare i fabbisogni e elaborare strategie di medio-lungo periodo, mentre le aziende medio-grandi mostrano di percepire con maggiore facilità i fabbisogni di aggiornamento delle competenze da soddisfare con nuove attività formative. Il 76,5% delle imprese che hanno tra 50 e 249 dipendenti e l'87,8% di quelle con oltre 250 dipendenti manifestano un fabbisogno di aggiornamento di conoscenze e skills.

### Ufficio stampa INAPP

Simona Sperindè - Valeria Cioccolo

06 85447597 -059

3473773226 - 3383893383

*L'indagine INAPP Professioni e le Competenze nelle Imprese, giunta alla sua terza edizione (già Audit sui Fabbisogni Professionali) si pone l'obiettivo di raccogliere informazioni di tipo qualitativo sui fabbisogni nel breve periodo segnalati da imprenditori e responsabili delle risorse umane in termini di carenza/mancanza di specifiche conoscenze/skills legate alle figure professionali presenti nelle imprese private con almeno un dipendente, un universo costituito da circa 1,5 milioni di realtà imprenditoriali di piccole, medie e grandi dimensioni.*